**1. عواملی که بر جذب نیروی جدید تأثیر می گذارد تا با استخدام دیجیتالی و مجهز به هوش مصنوعی درگیر شوند و آنها را کامل کنند**

در این مطالعه، ما نقش استفاده از رسانه­های اجتماعی، جوایز ذاتی، رفتار منصفانه و روند مد نظر را در مورد اهداف کارکنان احتمالی برای درگیر شدن و تکمیل فرآیندهای استخدام دیجیتال، مجهز به هوش مصنوعی بررسی می­کنیم. روابط مثبت بین این عوامل و تعامل نامزدها با استخدام­های مجهز به هوش مصنوعی چندین پیامد عملی مهم برای مدیران دارد. ما همچنین مفاهیم بزرگتر را بررسی کرده و در مورد استفاده از فناوری و ابزارهای استخدام با استفاده از هوش مصنوعی به شرکت­ها توصیه های کلی می­کنیم.

**2. در مورد وضعیت فعلی ترکیب هوش انسانی و مصنوعی برای تصمیم­گیری استراتژیک سازمانی**

این مقاله براساس یک مرور منظم ادبیات، همراه با تجزیه و تحلیل محتوا، مروری بر امکاناتی است که تحقیقات فعلی برای ادغام هوش مصنوعی در تصمیم­گیری سازمانی تحت عدم اطمینان مشخص می­کند. یافته­ها در یک مدل مفهومی خلاصه می­شود که ابتدا توضیح می­دهد که چگونه انسان می­تواند تحت عدم اطمینان از هوش مصنوعی برای تصمیم­گیری استفاده کند و سپس چالش­ها، پیش­شرط­ها و عواقبی را که باید در نظر گرفته شود شناسایی می­کند. در حالی که تحقیقات در مورد ساختارهای سازمانی، انتخاب کاربرد هوش مصنوعی و امکانات مدیریت دانش گسترده است، با وجود اینکه به عنوان پایه اساسی تعیین می­شود، یک توصیه واضح برای چارچوب­های اخلاقی از دست رفته است. علاوه بر این، هوش مصنوعی، به غیر از ماشین­های سنتی، می­تواند مشکلات ذاتی فرایند تصمیم­گیری را تقویت کند تا اینکه به کاهش آنها کمک کند. در نتیجه، مسئولیت انسانی افزایش می­یابد، در حالی که توانایی­های مورد نیاز برای استفاده از این فناوری با سایر ماشین­ها متفاوت است، بنابراین آموزش را ضروری می­کند. این یافته­ها این مطالعه را هم برای محققان و هم پزشکان ارزشمند می­کند.

**3. هوش مصنوعی و مدیریت منابع انسانی در بخش فناوری اطلاعات هند**

در این مقاله استفاده از هوش مصنوعی در منابع انسانی به دلیل تغییر فناوری در چشم انداز فناوری اطلاعات ارائه شده است. تقریباً تمام سازمان­ها از هوش مصنوعی برای افزایش کارایی منابع انسانی در بخش فناوری اطلاعات استفاده می­کنند. ابتکار عمل با فرآیند خودکار استخدام تا ارزیابی عملکرد کارمندان آغاز می­شود. رهبران سازمانی و مدیران منابع انسانی معتقدند که یکپارچه­سازی هوش مصنوعی (AI) در عملکردهای منابع انسانی مانند سوار شدن در هواپیما و استفاده از مزایا می­تواند تجربه کلی کارمندان را بهبود بخشد. ما در مورد هر دو دیدگاه در این مقاله بحث خواهیم کرد، افرادی که هوش مصنوعی را یک مزیت و افرادی که آن را تهدیدی برای شغل خود می­دانند. ما برخی از برترین شرکت­ها را به عنوان مرجعی که برای مطالعه ما به هوش مصنوعی استفاده می­شوند، تجزیه و تحلیل کرده­ایم. ما در سناریوی صنعت حاضر بر روی چالش­ها و محدودیت­های هوش مصنوعی تمرکز کرده­ایم. این مطالعه همچنین درک مختصری از هدف آینده هوش مصنوعی را ارائه می­دهد.

**4. مزایای استفاده از راه حل های AI و RPA - استفاده از ERP به عنوان یک سیستم اطلاعاتی مجتمع - در زمینه تولید. مطالعه موردی**

این مقاله یک مطالعه موردی از یک شرکت چند ملیتی واقع در رومانی، زیرمجموعه یک گروه بزرگ سرمایه­گذاری، واقع در آلمان است. اتخاذ راهکارهایی که از هوش مصنوعی (AI) و اتوماسیون فرآیند رباتیک RPA استفاده می­کنند، به این شرکت ارزش افزوده و خطاهای کار تکراری را تا حد ممکن کاهش داده است. در این مطالعه موردی، خواهیم دید که انتخاب چنین راه­حل­هایی چه تاثیری داشته و چگونه به شرکت کمک کرده­اند. در همان زمان خواهیم دید که چگونه این راه­حل­ها به حوزه حسابداری و منابع انسانی گسترش یافته­اند، چه تأثیراتی بر آنها داشته و چگونه دریافت شده­اند. علاوه بر این، ادغام این راه­حل­ها جنبه دیگری را برجسته کرده است که نویسنده می­خواهد در این مقاله علمی مورد بحث قرار دهد، یعنی اینکه چگونه کارکنان موجود در شرکت با این نرم­افزار جدید، با سایر رابط­ها و قابلیت­های ادغام، توسط گروه­های سنی سازگار شده­اند، جنبش­های کارکنان و نحوه استخدام­های جدید در آن شرکت بود. از این به بعد یک چیز مسلم است، ما با اتخاذ راه­حل­های IT بیشتر و بیشتر روبرو خواهیم شد، حتی شرایط اقتصادی در جهان چنین فناوری­های جدیدی را در شرکت­هایی که مایل به بقا و تقویت موقعیت بازار خود در زمینه­ای هستند، تسهیل می­کند.

**5. مدل­سازی مبتنی بر هوش مصنوعی و ارزیابی مبتنی بر داده برای فرایندهای ساخت هوشمند**

در این مقاله، ما یک تجزیه و تحلیل جامع مبتنی بر الگوریتم­های محاسبات تکاملی و یادگیری عمیق برای هوشمند­سازی ساخت نیمه هادی­ها انجام می­دهیم. ما یک الگوریتم پویا برای به دست آوردن بینش مفید در مورد فرایندهای تولید نیمه هادی و برای حل چالش­های مختلف پیشنهاد می­کنیم. ما در مورد استفاده از الگوریتم ژنتیک و شبکه عصبی برای پیشنهاد الگوریتم انتخاب ویژگی هوشمند شرح می­دهیم. هدف ما ارائه یک راه حل پیشرفته برای کنترل فرآیندهای تولید و به دست آوردن چشم انداز در ابعاد مختلف است که تولید کنندگان را قادر می سازد به فناوری­های پیش­بینی کننده موثر دسترسی پیدا کنند.

**6. به سمت سیستم­های هوش مصنوعی مستقل برای مدیریت منابع: کاربردهایی در صنعت و درس­های آموخته­شده**

پیچیدگی مدیریت منابع مدرن با تعدادی از تصمیم­گیرندگان، تنوع زیاد معیارهای فردی، ترجیحات و محدودیت­ها، وابستگی متقابل همه عملیات و غیره مورد تجزیه و تحلیل و ارتباط قرار می گیرد. مروری بر روش­ها و ابزارهای موجود برنامه­ریزی منابع سازمانی ارائه شده و الزامات اساسی برای مدیریت منابع مشخص شده است. مفهوم سیستم­های هوش مصنوعی مستقل (AI) برای مدیریت منابع تطبیقی ​​مبتنی بر فناوری چند عامل مورد بحث قرار گرفته است. مدل چند عاملی بازار مجازی و روش حل تعارضات و یافتن اجماع برای مدیریت منابع تطبیقی ​​ارائه شده است. کارایی و معماری سیستم­های هوش مصنوعی مستقل برای مدیریت منابع تطبیقی ​​و رویکرد اندازه گیری هوش انطباقی و سطح استقلال در این سیستم­ها در نظر گرفته شده است. نتایج تحویل راه­حل­های مستقل هوش مصنوعی برای مدیریت کامیون­ها و کارخانه­ها، تیم­های سیار، زنجیره­های تأمین، هوا فضا و راه آهن ارائه شده است. افزایش قابل توجه بهره­وری منابع شرکت نشان داده شده است. درسهایی که از برنامه­های کاربردی صنعت آموخته شده است و پیشرفت­های آینده هوش مصنوعی برای حل مشکلات بسیار پیچیده مدیریت منابع انطباقی ترسیم شده است.

**7. مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار: یک نقطه­توجه اتوماسیون در مدیریت پروژه نرم افزار با استفاده از هوش مصنوعی**

در این مقاله یک مطالعه تحلیلی برای الزامات و در نظر گرفتن BPR در SPM مورد بحث و بررسی قرار گرفته و عوامل مهم موفقیت در اجرای BPR با استفاده از مزایای هوش مصنوعی (AI) در سازمان توسعه نرم­افزار مورد تأکید قرار گرفته است. BPR سازوکاری سازمانی است که توانایی پاسخگویی به چالش­های نتیجه­ی کیفی را با تغییر و بهبود فرایندهای مهندسی نرم افزار، بهره وری، کیفیت محصول و مزایای رقابتی بهبود می­بخشد. هوش مصنوعی بهترین رویکرد و دامنه فرآیندهای SEM اتوماسیون برای سازمانهای توسعه دهنده نرم افزار خواهد بود. این مقاله همچنین نمایشی مفهومی از تغییر مدل مهندسی نرم افزار برای بهبود توانایی مدیران پروژه در مدیریت تفکر چابک و حل مسئله برای بهبود SPM با استفاده از هوش مصنوعی است.

**8. مطالعه موردی نوآوری در سیستم ارتباطات اطلاعات و به روزرسانی پایگاه دانش در صنعت توسط ESB ، هوش مصنوعی و یکپارچه سازی سیستم Big Data**

این مطالعه موردی درباره ارتقای رتبه یک سیستم ارتباطی صنعت است که با پیروی از دستورالعمل­های تحقیقاتی Frascati ایجاد شده است. پایگاه دانش (KB) این صنعت با استفاده از ابزارهای مختلفی به دست می­آید که قادر به ارائه داده­ها و اطلاعات با فرمت­ها و ساختارهای مختلف در یک سیستم گذرگاه منحصر به فرد متصل به Big Data هستند. قسمت اولیه تحقیق بر روی پیاده­سازی ابزارهای استراتژیک متمرکز است که می­توانند KB را ارتقا دهند. قسمت دوم مطالعه پیشنهادی مربوط به اجرای الگوریتم­های نوآورانه مبتنی بر داده پردازش گردش کار سیستم­های ارتباطی است. هدف از این مقاله اثبات این است که تمام KB جدید جمع­آوری شده در یک سیستم داده بزرگ Cassandra می­تواند از طریق ESB با الگوریتم­های پیش­بینی­کننده حل تعارضات احتمالی بین سخت­افزار و نرم­افزار پردازش شود. تعارضات به دلیل تلفیق فن­آوری­های مختلف پایگاه داده و ساختارهای داده است. این مقاله نشان می­دهد که چگونه می­توان تحقیقات صنعتی را با پیروی از یک طراحی کامل و توسعه یک شبکه کامل سیستم ارتباطی که باعث بهبود هوش تجاری (BI) می شود، اعتبار سنجید.

**9. حفظ حریم خصوصی چالش های یادگیری ماشین و رویکرد راه حل برای آموزش داده ها در سیستم های ERP**

استفاده از یک مدل ML بدون حتی درک کامل آنچه در لایه های پنهان آن اتفاق می افتد ، می تواند فاجعه بار باشد و خطرات ناشی از آن منجر به عواقب قانونی شود. بنابراین، در چند سال گذشته تکنیک­های حفظ حریم خصوصی هوش مصنوعی در حال تکامل هستند. حوزه حفظ حریم خصوصی هوش مصنوعی هنوز در حال رشد است و در سازمان­ها و افراد یک شکاف تفاهم وجود دارد که باعث می­شود حریم خصوصی نقض یا مصالحه شود که این یک چالش گسترده کسب و کار است. این مقاله بر روی چالشهای اساسی شرکتهای ERP تا آنجا که به مدلهای یادگیری ماشین آموزش داده­های سازمانی آنها مربوط می­شود و اینکه چگونه می­توان با استفاده از ناشناس­سازی داده ها و تکنیک­های حفظ حریم خصوصی، بر این چالش­ها غلبه کرد تمرکز دارد.

**10. پیش بینی خرابی تجهیزات در برنامه SAP ERP با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین**

در این مقاله، نویسنده یک مدل قابلیت اطمینان تجهیزات را برای پمپ­های نوع تجهیزات ارائه داده است که با استفاده از الگوریتم استخراج داده بر روی سوابق نگهداری تجهیزات موجود در برنامه SAP طراحی شده است. نویسنده در ابتدا روش یادگیری بدون نظارت خوشه­بندی را به کار گرفته و کلاس­ها را برای ارزیابی خوشه برای اطمینان از تعمیم کلی مدل اجرا کرده است. پس از آن به عنوان بخشی از یادگیری تحت نظارت، داده های حاصل از مدل داده نهایی در الگوریتم­های مختلف ماشین یادگیری (ML) که در آن طبقه­بندی­شده آموزش دیده است، با هدف پیش­بینی خرابی تجهیزات تغذیه می شود. طبقه­بندی بر روی مجموعه داده­های آزمون مورد آزمایش قرار گرفت جایی که مشاهده شد الگوریتم­های ماشین بردار پشتیبانی (SVM) و تصمیم درخت (DT) قادر به طبقه­بندی و پیش­بینی خرابی تجهیزات با دقت بالا و نرخ مثبت واقعی (TPR) بیش از 95 درصد هستند.

**11. آیا سیستم های CRM برای ادغام هوش مصنوعی آماده هستند؟ چارچوبی مفهومی از آمادگی سازمانی برای یکپارچه سازی موثر AI-CRM**

هدف این مقاله ایجاد چارچوبی مفهومی برای بررسی آمادگی یک سازمان برای اتخاذ سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی است. این مطالعه همچنین شرایط مختلفی را تجزیه و تحلیل می کند که می تواند یک لیست چک جامع در قالب شاخص هایی ارائه دهد که می تواند سیگنالی را به شما نشان دهد که آیا سازمان آماده است تا با گرفتن داده های عملی و مناسب از سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی استفاده کند. یافته های کلیدی این مطالعه شاخص های مختلفی است که چارچوب مفهومی را تشکیل می دهد. این چارچوب می تواند به سازمانها کمک کند تا در یک نگاه بررسی کنند که آیا آنها آماده استفاده از سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی در سازمانهای خود هستند. به طور خاص، مشخص شده است که برای مقابله با انواع مختلف داده­های مشتری، رویکردهای مختلفی لازم است تا بتوان آنها را برای استفاده مناسب از الگوریتم های هوش مصنوعی متناسب و عملی ساخت تا موفقیت تجاری یک سازمان را تسهیل کند. این ادغام موفقیت آمیز هوش مصنوعی با سیستم CRM می تواند به سازمانها در جهت تصمیم گیری سریع و خودکار بدون مداخله زیاد انسان کمک کند.

**12. اتخاذ سیستم CRM یکپارچه هوش مصنوعی: یک مطالعه تجربی از سازمان های هند**

هدف از این مطالعه بررسی قصد رفتاری کارکنان برای اتخاذ یک سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) یکپارچه شده (توسط) هوش مصنوعی (AI) در سازمان­های هند است. نتایج این مطالعه نشان می­دهد که سودمندی درک شده و سهولت استفاده درک شده به طور مستقیم بر قصد رفتاری کارکنان برای استفاده از سیستم CRM یکپارچه AI در سازمان­ها تأثیر می­گذارد. همچنین، این دو عامل برون زا، بر قصد رفتاری کارکنان برای اتخاذ یک سیستم CRM یکپارچه AI ، با واسطه از طریق دو متغیر میانی مانند نگرش سودگرایی (UTA) و نگرش لذت جویانه (HEA) تأثیر می­گذارد. مدل پیشنهادی به قدرت پیش­بینی 67٪ رسیده است. این مدل حاکی از آن است که کارمندان با استفاده از سیستم CRM یکپارچه AI در سازمانها باید از سودمندی سیستم آگاه شوند و کارمندان برای استفاده از سیستم با هیچگونه پیچیدگی روبرو نشوند. برای این منظور، مدیران سازمانهای مربوطه باید فضایی مناسب برای کارمندان جهت استفاده از سیستم CRM یکپارچه AI در سازمانها ایجاد کنند.

**13. دنیای جدید شجاع؟ درباره هوش مصنوعی و مدیریت روابط مشتری**

با توجه به گفتمان نوظهور در مورد تأثیر سیستم­های هوش مصنوعی بر جامعه، که درک آن به طور گسترده­ای بین آرمان­شهر[[1]](#footnote-1) و ویران­شهر[[2]](#footnote-2) تغییر خواهد نمود، لذا در اين مقاله تجزیه و تحلیل انتقادی از چگونگی تأثیر هوش مصنوعی (AI) بر ماهیت اساسی مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) انجام خواهد شد. برای انجام این کار، ما قابلیتهای هوش مصنوعی را که CRM را به AI-CRM تبدیل می کند بررسی می کنیم و بررسی می کنیم که این تغییر و تحول چگونه بر جذب، توسعه و حفظ مشتری تأثیر می­گذارد. ما به طور خاص نشان می­دهیم که چگونه توانایی بهبود AI-CRM در پیش­بینی ارزش مادام العمر مشتری باعث افزایش غیرقابل تحمل در اجرای رفتار سازگار با مشتریان می­شود، که منجر به اولویت­بندی بیشتر مشتری و تبعیض خدمات در بازارها می­شود. ما همچنین عواقب شرکت­ها و چالش­های نهادهای نظارتی را در نظر می­گیریم.

**14. تصویب سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی توسط صنعت هند: از دیدگاه امنیت و حریم خصوصی**

این مطالعه برای شناسایی عوامل مسئول پذیرش سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی در سازمان­های هند با تمرکز بر امنیت و دیدگاه حریم خصوصی انجام شده است. برای این منظور، نظریه­ها و مدل­های پذیرش مورد مطالعه قرار گرفته اند. نتایج این مطالعه نشان می­دهد که از هشت فرضیه تدوین شده مفهومی، یک فرضیه پشتیبانی نمی­شود همانطور که از کاربرد تجزیه و تحلیل آماری مشهود است. این تأثیر سهولت استفاده درک­شده بر نگرش ذینفعانی است که قصد دارند از سیستم CRM مجتمع AI در سازمانهای هند استفاده کنند. نتایج همچنین نشان می­دهد که مدل ارائه شده 87٪ توان توضیحی را به دست آورده است. تمرین کنندگان می­توانند این مدل را بدون هیچ­گونه پیچیدگی اجرا کنند. سیاست­گذاران همچنین می­توانند از مدل استفاده کنند، زیرا این مدل به ویژه بر روی مسائل امنیتی و حریم خصوصی متمرکز شده است که می­تواند به افزایش اعتماد کاربران بالقوه کمک کند.

**15. هوش مصنوعی در برنامه­ریزی عملیات زنجیره تأمین: تشریک مساعی و چشم اندازهای دیجیتال**

تحول دیجیتال داده­های دقیق گسترده­ای را برای زنجیره­های تأمین (SC) فراهم می کند که برای بهبود مدیریت آنها باید با تکنیک های تحلیلی ترکیب شود. در میان این تکنیک­ها، هوش مصنوعی مناسب بودن، حافظه و توانایی آنها در مدیریت اطلاعات نامطمئن و دائماً در حال تغییر را ثابت کرده است. با وجود این واقعیت که تعدادی از بررسی های ادبیات هوش مصنوعی وجود دارد، هنوز هیچ بررسی جامعی از بررسی­ها برای برنامه­ریزی عملیات SC انجام نشده است. این مقاله با هدف ارائه یک بررسی جامع از بررسی ادبیات هوش مصنوعی به روشی ساختار­یافته برای به دست آوردن بینش از تکامل آنها در ترکیب فناوری اطلاعات و ارتباطات جدید و همکاری است. نتایج نشان می­دهد که هیبریداسیون انسان-ماشین و همکاری و جنبه­های اخلاقی مورد مطالعه قرار نگرفته­اند.

**16. مدیریت موجودی کالا و کاهش هزینه فرآیندهای زنجیره تأمین با استفاده از پیش بینی سری زمانی مبتنی بر هوش مصنوعی و مدل­سازی شبکه عصبی مصنوعی**

کاهش ضایعات و در نتیجه هزینه در داخل یک زنجیره تأمین به دلیل تعدد متغیرهای درگیر می­تواند یک فرایند چالش­برانگیز باشد. یکی از بزرگترین ضایعاتی که معمولاً در یک زنجیره تأمین وجود دارد، هزینه­های موجودی بی دلیل و زیاد کمبود است که ناشی از اشتباه در پیش­بینی تقاضا است. واریانس زیادی بین تقاضای پیش­بینی­شده و تقاضای واقعی منجر به هزینه­هایی می­شود که می­توان از آن جلوگیری کرد. برای از بین بردن این ضایعات، ما مدلی تهیه کردیم که از شبکه عصبی مصنوعی برای پیش بینی دقیق تقاضا استفاده می­کند. این مدل تجزیه و تحلیل پیش­بینی را بر اساس شبکه عصبی چند لایه خوراک پیش­ران با تکثیر عقبگرد انجام می­دهد. استفاده از یادگیری ماشینی می­تواند به تغییرات سریع تقاضای مشتری کمک کند. راه حل جامع ما عدم تطابق عرضه/تقاضا و هزینه­های مربوط به آن را به حداقل می­رساند و در نتیجه حاشیه سود را افزایش می­دهد.

1. خيال آباد [↑](#footnote-ref-1)
2. كابوس آباد- شهر یا جامعه‌ای که در آن شرایط زندگی بسیار بد است [↑](#footnote-ref-2)